

ЗАКРЫТАЯ ВЫКЛАДКА НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Внесены изменения в статью 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». В полном объеме закон начнет действовать 1 сентября 2023 г.

ГЛАВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

с 1 июня 2023 г.

- Запрещена открытая выкладка продукции в рознице, а посмотреть товар можно лишь после ознакомления с прайс листом
- Ужесточение всего что связано с продажей несовершеннолетним
- Запрещена любая демонстрация никотиносодержащей продукции
- Запрет на дистанционные продажи, то есть запрет на продажу в маркетплейсах, соц. сетях магазинов или доставка курьером запрещены.

Так же нужно иметь в виду, что ЭСДН или жидкость без содержания никотина так же попадает под эти правила.

1 сентября 2023 г.

- Запрет стимулирования продаж: реклама, акции, розыгрыши, купоны, скидки, подарки, накопление баллов - все это будет под табу
- МРЦ - минимальная розничная цена, по сути все тоже самое что и с сигаретами. Продавать ниже МРЦ будет строго запрещено.
- Обязательная лицензия, теперь всем брендам придется получать кучу бумажек.

ЗАКРЫТАЯ ВЫКЛАДКА

Нужно понимать, что под закрытую выкладку попадают такие товары как: кальян, табак для кальянов (даже без табачные смеси), жидкости для вейпов, ЭСДН и так же их комплектующие (картриджи и испарители) . На открытую выкладку допускаются чаши, уголь и аксессуары для кальяна. Основное правило – товар должен быть спрятан от глаз посетителей. Посмотреть товар можно лишь после ознакомления с прайс листом. Можно использовать: шторы, сдвижные двери, тонированные стёкла с подсветкой.

Особенности закрытой выкладки:

- Товар размещается в закрываемых стеллажах;
- Выкладка производится на небольшой площади;
- Товар нельзя оставлять на виду у посетителей.

Прайс-лист должен находиться в открытом доступе для покупателей. Оформление его должно быть на белом фоне, одинаковым черным шрифтом, в алфавитном порядке, без картинок. Использовать допускается как печатную, так и электронную версии. Не допускаются перечёркнутые цены, обозначение ценовой выгоды, выделение шрифтом или цветом.